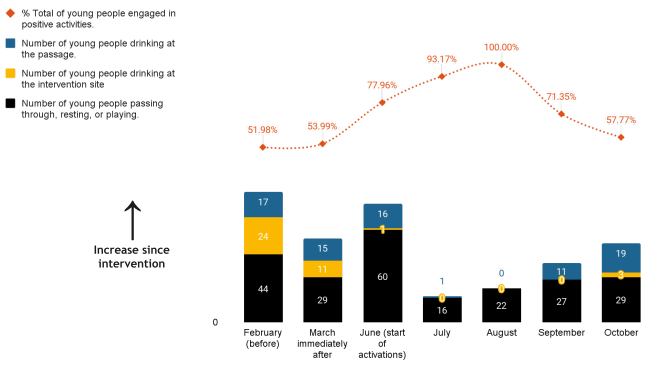
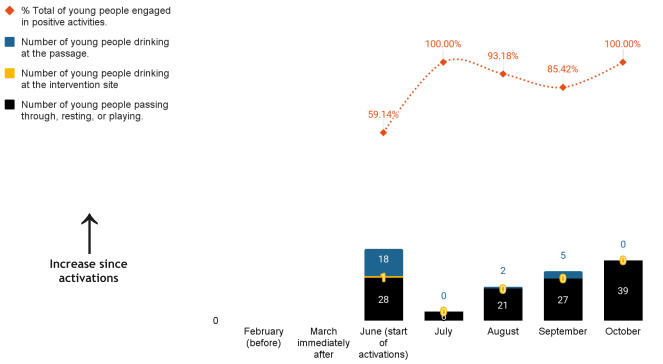
ESPACIO SANO Y SEGURO

AMBATO - ECUADOR

Number of young people at the intervention site per hour (without event)



Number of young people at the intervention site per hour (with event)



Es evidente que la percepción de seguridad ha mejorado con la intervención de placemaking, incrementándose del 75% al 94%. En los últimos meses, la percepción de seguridad se ha visto afectada por la situación en Ecuador (cortes de energía), lo que influye en la opinión pública. Sin embargo, las activaciones han logrado aumentar la aceptación del espacio por parte de las personas, permitiendo que se perciba como un lugar de encuentro y recreación, lo que contribuye a un sentido de seguridad.

Cuando no se realizan eventos, se observa un aumento notable en el número de jóvenes en el espacio, principalmente debido a que muchos de ellos consumen alcohol.

Además, se puede observar que, mientras que la presencia de bebedores en el espacio ha disminuido, esto no ocurre en el pasillo adyacente, lo cual representa el desafío actual.

Sin embargo, con la realización de eventos, ha habido una tendencia hacia una mayor participación positiva de los jóvenes en las actividades que ofrece el proyecto.

El espacio tiene como objetivo ser un punto de encuentro para los jóvenes, permitiéndoles participar en actividades positivas como jugar, descansar, comer y practicar deportes.

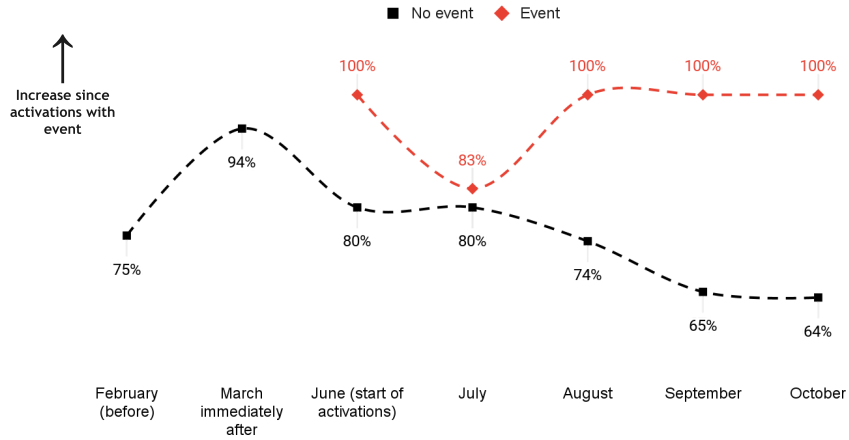
Cabe destacar que durante los meses de julio y agosto, debido a las vacaciones universitarias en una institución cercana, se registra una disminución en su presencia.

Metodología

Para la fase de activación de los espacios intervenidos, se realizará un conteo manual de personas para estimar la cantidad de individuos presentes y las actividades que surjan como resultado. Además, se llevarán a cabo entrevistas abiertas con 5 personas por cada observación, con el fin de obtener información sobre su percepción de seguridad en los espacios y sus opiniones generales.
La observación se llevará a cabo durante 1 hora los viernes a las 10 AM y a las 5 PM, así como en los días en que se realicen los talleres.

El placemaking ha sido efectivo; el consumo de alcohol entre los jóvenes en el espacio se ha reducido significativamente, pasando del 11.4% al 1.7% entre marzo y junio. Actualmente, el número de jóvenes que utilizan el sitio para este propósito es bajo, y los eventos tienen como objetivo seguir reduciendo este indicador.

Total percentage of people who respond that they feel safe or very safe in this place.



Number of people interviewed with event by month: April: _. May: _. June: 10 . July: 6 . August: 10 . September: 15 , October: 5 .
Number of people interviewed without event by month: April: 48. May: 50. June: 25 . July: 25 . August: 19 . September: 20 , October: 25 .

Safe & Sound Cities

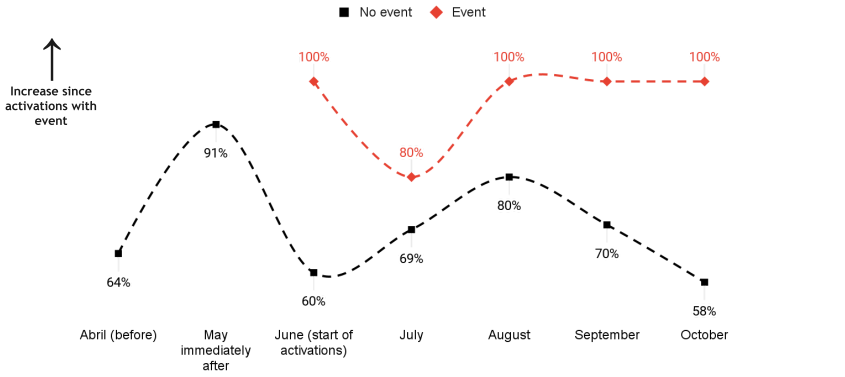
8 DE CADA 10 MUJERES ENTREVISTADAS SE SIENTEN SEGURAS EN EL ESPACIO

ANTES 6 DE 10

La percepción de seguridad entre las mujeres es un factor relevante al evaluar este indicador para el espacio intervenido. En el Espacio Saludable y Seguro, se observó un cambio significativo, con un aumento en el sentido de seguridad de las mujeres al transitar o utilizar el espacio. Además, se señala que los eventos contribuyen a la mejora de este factor.



Percentage of women who feel safe or very safe in this place.



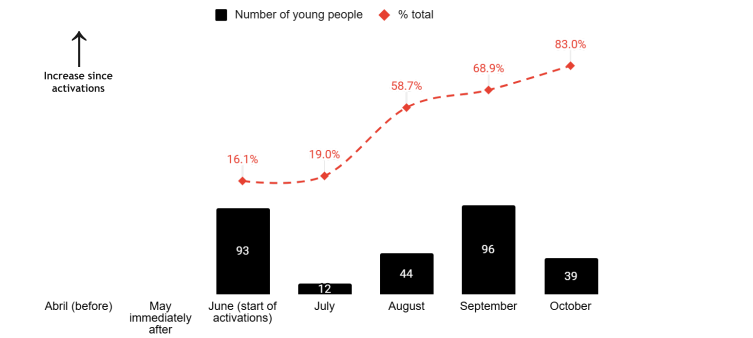
Number of women interviewed without event by month: April: _, May: _, June: 10 , July: 13 , August: 10 , September: 10 , October: 12 .
Number of women interviewed without event by month: April: _, May: _, June: 9 , July: 5 , August: 7 , September: 8 , October: 3 .



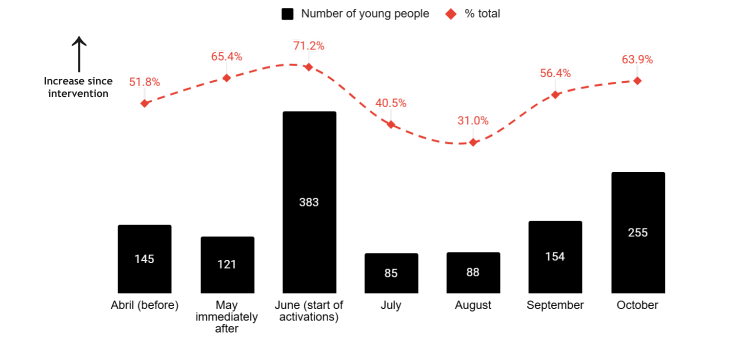
El espacio tiene como objetivo ser un punto de encuentro para los jóvenes, permitiéndoles participar en actividades positivas como jugar, descansar, comer y practicar deportes. Cuando no se realizan eventos, se observa un aumento notable en el número de jóvenes en el espacio, principalmente debido a que muchos de ellos consumen alcohol.

Sin embargo, con la realización de eventos, ha surgido una tendencia hacia una mayor participación positiva de los jóvenes en las actividades que ofrece el proyecto. Además, cabe destacar que durante los meses de julio y agosto, debido a las vacaciones universitarias en una institución cercana, se registra una disminución en su presencia.

Number of young people visiting the intervention site (with event)



Number of young people visiting the intervention site (without event)





Global Infrastructure Basel · ICLEI Gobiernos Locales por la Sustentabilidad · GAD Municipalidad de Ambato · Ambato La Nueva Historia · Huasipichanga Consultora Urbana · Tandem

Safe & Sound Cities

now

El proyecto enfrenta actualmente un nuevo desafío. Una de las consecuencias de los esfuerzos de placemaking es que los jóvenes han migrado al pasillo adyacente al espacio intervenido para consumir alcohol. Por esta razón, las actividades que se están llevando a cabo hoy tienen como objetivo cambiar fundamentalmente este hábito.





LAS PERSONAS SE SIENTEN ATRAÍDAS POR LOS EVENTOS Y SE DETIENEN A OBSERVAR

ACTIVIDADES POSITIVAS



NIÑO JUEGA CON SUS PADRES



VECINO LIMPIANDO



JÓVEN COMIENDO



NIÑO JUGANDO

Global Infrastructure Basel · ICLEI Gobiernos Locales por la Sustentabilidad · GAD Municipalidad de Ambato · Ambato La Nueva Historia · Huasipichanga Consultora Urbana · Tandem

RENOVARTE

AMBATO - ECUADOR

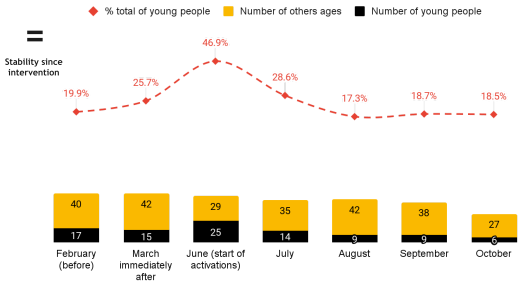




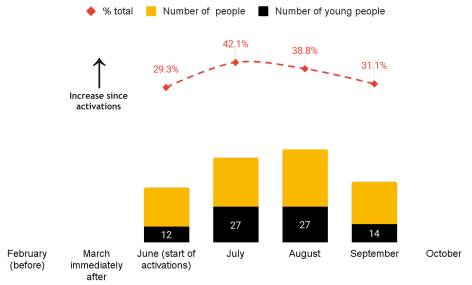
Metodología

Para la fase de activación de los espacios intervenidos, se realizará un conteo manual de personas para estimar el número de individuos presentes y las actividades que surjan como resultado. Además, se llevarán a cabo entrevistas abiertas con 5 personas por cada observación para obtener información sobre su percepción de seguridad en los espacios y sus opiniones generales.
La observación se llevará a cabo durante 1 hora los jueves a las 5 PM y los sábados a las 10 AM, así como en los días en que se realicen los talleres.

Number of young people at the intervention site per hour (without event)



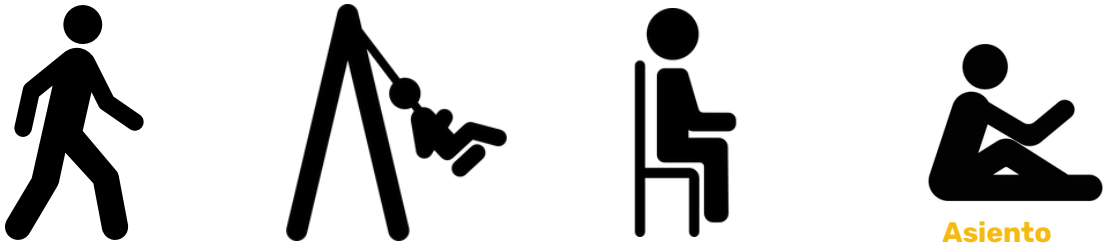
Number of young people at the intervention site per hour (with event)



La presencia de jóvenes en el espacio 'Renovarte' se ha estabilizado de febrero a octubre durante la ausencia de eventos. En el caso de los eventos, la asistencia de los jóvenes aumenta en los meses en que se llevaron a cabo la mayor cantidad de talleres, como en julio y agosto, con 2 y 4 talleres respectivamente.

Este espacio es principalmente considerado por las personas como un paso peatonal; sirve como un atajo que conecta dos avenidas principales de la ciudad: Av. El Rey y Av. 12 de Noviembre.
Las instalaciones en la zona crean un ambiente ideal para otras actividades, como el juego infantil, el descanso de los adultos, lugares para tomar fotos y la interacción social con los vecinos, entre otras.

Tiempos promedio por actividad

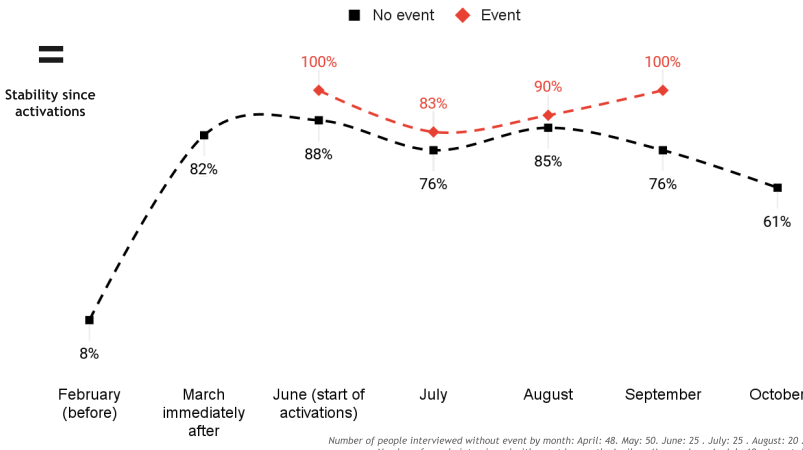


	Transitar	Jugar	Asiento	Asiento informal
Sin evento	0:02:57	0:03:49	0:00:44	0:02:41
Con evento	0:02:59	0:04:20	0:05:40	0:21:26



Safe & Sound Cities

Total percentage of people who respond that they feel safe or very safe in this place.



Number of people interviewed without event by month: April: 48. May: 50. June: 25 . July: 25 . August: 20 . September: 25, October: 18 .
Number of people interviewed with event by month: April: _. May: _. June:4 . July:10 . August: 20. September: 5, October: _

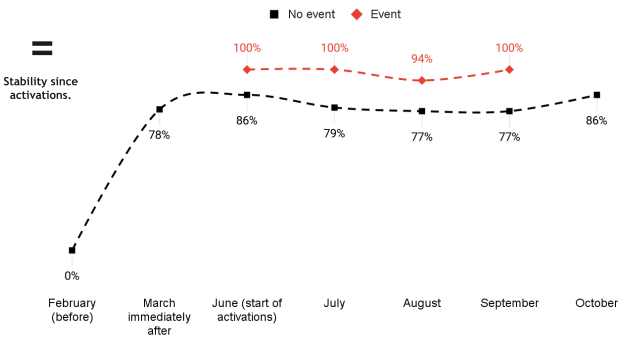
El cambio más significativo registrado en el espacio intervenido ha sido el aumento en la percepción de seguridad; actualmente, más del 76% de las personas consideran que el sitio es seguro o muy seguro. En comparación, en febrero (antes de la intervención), el 0% de las personas se sentían seguras al transitar o incluso al permanecer en el pasillo.

Este resultado ha sido aún más positivo con la presencia de eventos, los cuales fomentan el uso del espacio por parte de los jóvenes y motivan a los residentes cercanos a involucrarse en el mantenimiento del sitio y en las actividades.

Sin embargo, desde septiembre, la percepción de seguridad ha disminuido debido a la crisis energética en Ecuador, con cortes de energía de hasta 12 horas al día.



Percentage of women who feel safe or very safe in this place.



Number of women interviewed without event by month: April: _. May: _. June: 14 . July: 14 . August: 13 . September: 13, October: 14 .
Number of women interviewed with event by month: April: _. May: _. June:4 . July:6 . August: 16. September: 4, October: _ .

81%

Las mujeres entrevistadas se sienten seguras en el espacio.

Promedio total



now

Actualmente, el desafío es que los propios jóvenes gestionen actividades positivas en este espacio.

Además, hay muchos perros abandonados en la zona que se alivian en el espacio público. Por esta razón, otro desafío es que los jóvenes trabajen junto con los residentes del vecindario para mantener las instalaciones en buen estado y limpias.

Global Infrastructure Basel · ICLEI Gobiernos Locales por la Sustentabilidad · GAD Municipalidad de Ambato · Ambato La Nueva Historia · Huasipichanga Consultora Urbana · Tandem